

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT- CORPORATION DES ARTS ET DE LA CULTURE DE L'ISLET 2025-2028

Vision : Offrir l'accès à des événements de qualité en privilégiant la découverte culturelle et patrimoniale.					Mission : Être un diffuseur pluridisciplinaire en arts faisant une large place à la relève.					
Enjeu 1 : ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET LA PORTÉE DE NOS ACTIONS										
Orientation 1.1 S'assurer de la fonctionnalité et de la sécurité des salles et des lieux		Axe d'intervention : Renouvellement et entretien des infrastructures								
Objectifs	Activités	Résultats		Indicateurs	Échéances					
1.1.1 Améliorer les infrastructures et les lieux pour la tenue des activités événementielles et les besoins de l'organisme.		<ul style="list-style-type: none"> -Poursuivre l'offre de collaboration avec la municipalité pour les améliorations à apporter au parc du Havre du Souvenir. 		<ul style="list-style-type: none"> - Accès à des espaces et des bâtiments sécuritaires, fonctionnels et attractifs. 		<ul style="list-style-type: none"> - Utilisation. 		2025-2028		
Orientation 1.2 Enrichir nos activités					Axe d'intervention : Chapelle des Marins					
1.2.1 Consolider l'offre des activités culturelles ou patrimoniales.		<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les rendez-vous culturels de la Chapelle de Marins, 4 mercredis en juin et en août. 		<ul style="list-style-type: none"> - Offre d'activités en lien avec le patrimoine de L'Islet et les gens qui y habitent. 		<ul style="list-style-type: none"> -Présentation de la programmation. 		2026-08		
					Axe d'intervention : Café culturel L'Ilette					
1.2.2 Consolider l'offre des activités variées.		<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les activités au Café culturel. 		<ul style="list-style-type: none"> - Offre d'activités variées. 		<ul style="list-style-type: none"> -Présentation d'activités. 		2026-08		

		Axe d'intervention : Guitares en fête		
1.2.3 Consolider la croissance, la qualité et la quantité des activités de Guitares en Fête.	<ul style="list-style-type: none"> -Poursuivre notre partenariat avec le REFRAIN. -Poursuivre notre partenariat avec le Musée maritime du Québec-Capitaine J.E. Bernier. -Poursuivre la croissance du Salon de la guitare. -Accroître la participation de la relève professionnelle dans la programmation. - Maintenir la quantité de spectacles bénéfices. 	<ul style="list-style-type: none"> -Accroissement de la fréquentation du festival. -Accroissement de la présence de la relève. - Maintien de bénéfices. 	<ul style="list-style-type: none"> -Augmentation de la fréquentation. -Diversité des activités, des clientèles et des lieux. 	2025-2028

Orientation 1.3 Consolider nos partenariats		Axe d'intervention : Événements		
Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
1.3.1 Poursuivre nos ententes avec nos partenaires.	<ul style="list-style-type: none"> - Présenter des activités avec différents partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Ententes avec nos partenaires. 	<ul style="list-style-type: none"> - Tenue d'activités. 	2025-2028
1.3.2 Établir des ponts avec différents organismes du milieu.	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuivre les relations avec le Musée maritime du Québec-Capitaine J.E Bernier, le CJE région L'Islet et l'École nationale de lutherie pour le salon de la guitare. - Développer la relation avec l'école secondaire Bon-Pasteur et la Maison des jeunes de L'Islet- Nord. 	<ul style="list-style-type: none"> - Présentation d'activités en partenariat avec les organismes. 	<ul style="list-style-type: none"> -Tenue d'activités 	2025-2028

Orientation 1.4 Développer nos façons de faire en marketing et de communication		Axe d'intervention : Marketing et communication		
1.4.1 Améliorer nos pratiques en matière de marketing et de communication.	<ul style="list-style-type: none"> - Accroître nos communications avec la municipalité et le journal le Hublot pour publiciser nos événements. - Maintenir les contacts avec les journaux régionaux, la Vitrine, le Refrain, etc.... - Offrir le paiement direct lors des activités. 	<ul style="list-style-type: none"> -Partage de publications et affichage au calendrier. -Matériel disponible. 	<ul style="list-style-type: none"> -Impact positif sur la fréquentation et sur notre visibilité. 	2025-2028

ENJEU 2 DIVERSIFIER ET ACCROÎTRE NOS PRATIQUES EN MATIÈRE DE FINANCEMENT

Orientation 2.1 Revoir et augmenter nos partenariats financiers		Axe d'orientation : Guitares en Fête		
Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
2.1.1 Présenter à la municipalité notre demande d'aide financière et nos besoins pour le financement du festival.	<ul style="list-style-type: none"> - Déposer une demande accompagnée de documents pertinents. - Demander à ce que le festival soit reconnu comme toutes autres activités se déroulant dans la municipalité. 	<ul style="list-style-type: none"> - Poursuite du partenariat avec la municipalité et augmentation de la contribution. -Aide de la municipalité pour la logistique avant, pendant et après l'événement 	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de leur financement. -Diminution de la charge pour les bénévoles. 	2025-2028 2026
2.1.2 Augmenter et diversifier nos sources de financement.	<ul style="list-style-type: none"> - Cibler des sources de financement disponibles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obtention de nouveaux financements. 	<ul style="list-style-type: none"> -Demandes acceptées. 	2025-2028
2.1.3 Augmenter nos commanditaires.	<ul style="list-style-type: none"> - Cibler d'autres commanditaires. 	<ul style="list-style-type: none"> -Meilleure complicité. 	<ul style="list-style-type: none"> -Augmentation des commandites. 	2025-2028

ENJEU 3 : RESSERRER NOS LIENS AVEC NOS ÉLUS ET LA POPULATION DE L'ISLET

Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
Orientation 3.1 Recruter de nouveaux membres et bénévoles		Axe d'intervention : Implantation dans la communauté		
3.1.1 Maintenir la croissance de membres et de bénévoles.	- Poursuivre nos contacts pour accroître le recrutement des membres et des bénévoles.	- Augmentation des membres. -Poursuite d'activités de reconnaissance.	-Satisfaction des membres et des bénévoles	2025-2028
3.1.2 Maintenir la fréquentation des membres et des citoyens aux assemblées générales.	- Offrir des avantages aux membres, publicisés lors des invitations à l'assemblée générale.	- Invitation à l'assemblée avec des attraits à y participer.	-Accroissement de la présence des membres à de l'AGA.	2025-2028
3.1.3 Faciliter la compréhension de notre mission à toute la population.	- Rendre l'art accessible à tous en vulgarisant davantage notre approche et maintenir la contribution volontaire dans la plupart des activités.	-Accessibilité pour tous à nos activités.	-Présence de la population	2025-2028
3.1.4 Accroître l'implication de nos élus à notre croissance et notre développement.	- Inviter le conseiller à la culture à quelques rencontres du CA. - Se présenter à des réunions du conseil pour connaître davantage sa vision sur la culture. - Inviter des citoyens à se joindre au CA lors de notre présence aux réunions du conseil.	- Présence d'un conseiller à quelques rencontres du CA. - Présence du CA à des séances du conseil. - Présence de la communauté.	- Plus grande présence et collaboration à nos activités et événements. -Constats du conseil à l'importance de la culture.	2025-2028

ENJEU 4 : RÉVISER LA STRUCTURE DE NOTRE ORGANISATION

Orientation 4.1 : Revoir les rôles de L'organisme		Axe d'intervention : Gestion de l'organisme		
Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
4.1.1Rédiger une politique de développement durable.	- Cibler les priorités.	-Dépôt d'un plan réaliste.	- Publication du plan.	2025-2028
4.1.2 Revoir le rôle des membres du CA.	- Réaliser les tâches selon le poste occupé.	-Rôles définis.	- Adhésion de tous les membres.	Août 2026
4.1.3 Confier des tâches à une ressource externe.	- Cibler des tâches à réaliser par une ressource externe.	-Mandats confiés.	-Réalisation de mandats.	Août 2026