



PLAN D'ACTION 2020-2021

Vision : Devenir l'organisme de référence en matière de culture dans L'Islet pour toutes les générations.	Mission : Favoriser le développement, la promotion, le rayonnement, la diffusion et l'éducation en ce qui a trait aux arts, à la culture et au		
Enjeu 1 : ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET LA PORTÉE DE NOS ACTIONS AUPRÈS DE TOUTES LES GÉNÉRATIONS			
Orientation 1.1 Relocaliser nos locaux dans le secteur culturel de L'Islet-sur-Mer	Axe d'intervention : Renouvellement des infrastructures		
Objectifs	Activités	Résultats attendus	Échéances
1.1.1 Évaluer des locaux potentiels.	- Améliorer nos installations pour la tenue des événements : Havre du souvenir, salle municipale St-Eugène. - Explorer la possibilité de faire de la chapelle des marins un lieu de diffusion de contes, de légendes et de récits en lien avec notre patrimoine. - Poursuivre la visite de locaux et évaluer la possibilité d'y emménager. - Être à l'affut des programmes de subventions pour l'appropriation de nouveaux locaux.	-Amélioration des installations. -Entente avec la municipalité. -Relocalisation de l'organisme. -Présentation d'une demande.	2021-08-31
Orientation 1.2 Diversifier et enrichir nos activités		Axe d'intervention : Formation	
1.2.1 Offrir de nouvelles activités de formation culturelles ou patrimoniales de courte durée en partenariat avec des organismes culturels ou patrimoniaux	-Poursuivre l'organisation de L'Islet en art. - Présenter des conférences sur différents sujets à caractère culturel et patrimonial, en partenariat avec un autre organisme œuvrant en culture. - Par nos cours et ateliers, transmettre le savoir avec une discipline artistique qui tend à disparaître. - Initier un groupe de jeunes dans l'organisation de spectacles, dans toutes les facettes : planification, publicité et gestion de l'événement.	- Au moins deux activités. -Au moins deux conférenciers. -Offre d'un cours et atelier supplémentaire. - Présentation de spectacles avec l'implication d'un groupe de jeunes à l'organisation.	2021-08-31

Enjeu 2 : DIVERSIFIER ET ACCROÎTRE NOS PRATIQUES EN MATIÈRE DE FINANCEMENT

Orientation 2.1 Revoir nos partenariats financiers, notamment avec la municipalité			
Objectifs	Activités	Résultats attendus	Échéances
Axe d'intervention : Patrimoine			
2.1.2 Rechercher du financement pour le développement du volet patrimonial de nos activités (Exposition des métiers à tisser, «Parade des berlots», etc.)	<ul style="list-style-type: none"> -Présenter une demande lors du prochain appel de projets, volet patrimoine. -Relancer les municipalités des alentours et les commanditaires privés pour la tenue de la parade des berlots. -Relancer les commanditaires privés pour le rafraîchissement au goût du jour de l'exposition des métiers à tisser Leclerc. 	<ul style="list-style-type: none"> -Obtention d'une subvention. -Ajout d'au moins deux municipalités et deux partenaires financiers. -Ajout d'au moins deux commanditaires. 	2021-08-31
Axe d'intervention : Événements			
2.1.3 Présenter à la municipalité nos constats et nos nouveaux besoins relatifs au financement général du festival	<ul style="list-style-type: none"> -Travailler en collaboration pour l'amélioration du site du Havre et de la salle municipale St-Eugène. -Obtenir l'appui financier pour l'ajout de spectacles payants dans la programmation estivale et/ou au festival Guitares en Fête et Sable et Glace. 	<ul style="list-style-type: none"> -Achalandage accru lors de la tenue du festival dans un nouvel aménagement. -Augmentation du nombre de spectacles. 	Eté 2021

Orientation 2.3 Diversifier nos revenus, notamment lors d'événements publics		Axe d'orientation : Finances	
Objectifs	Activités	Résultats attendus	Échéances
2.3.1 Ajouter des représentations payantes lors des événements publics	<p>-Organiser divers événements avec droits d'entrée.</p> <p>-Planifier un spectacle payant pré festival au cours du festival Guitares en Fête.</p> <p>-Augmenter la visibilité et la diversité du festival en développant :</p> <ul style="list-style-type: none"> * un volet matinée classique, * un volet 100 % femmes musiciennes, <p>Incluant un droit d'entrée avec macaron.</p> <p>-Organiser des spectacles visant la fréquentation des jeunes avec un comité organisateur.</p> <p>-Revoir la formule de la soirée-bénéfice 25 Guitares en Fêtes, si l'évolution de la pandémie nécessite un nombre restreint de spectateurs.</p>	<p>- Revenus supplémentaires avec :</p> <ul style="list-style-type: none"> * Réalisation d'un spectacle payant le vendredi précédent le festival. * Tenue de spectacles supplémentaires. * Réalisation de l'activité sous différentes formes. <p>-Faire le constat de l'achalandage du festival avec les volets proposés.</p>	Hiver printemps été 2021
2.3.2 Ajouter des revenus de vente de consommations lors des événements publics	-Ajouter des points de vente avec permis d'exploitation.	- Réalisation de profits d'au moins 1500\$ avec la vente d'alcool lors des événements de la saison estivale.	2020-08-31

Enjeu 3 : RESSERRER NOS LIENS AVEC LA POPULATION DE L'ISLET ET DES ALENTOURS

Orientation 3.1 Établir des liens avec les autres organismes communautaires de la région.		Axe d'intervention : Communications	
Objectifs	Activités	Résultats attendus	Échéances
3.1.1 Accroître la promotion de notre organisme en collaboration avec les autres organismes culturels de L'Islet	-Proposer des activités et collaborer à la mise en place. Dégelée.	-Entente avec deux nouveaux organismes de la MRC	2021-08-31
Orientation 3.2 Diversifier et intensifier nos pratiques de recrutement de membres et de bénévoles		Axe d'intervention : Implantation dans la communauté	
3.2.1 Développer des activités de recrutement de membres et de bénévoles	-Planifier une activité permettant de souligner l'apport particulier de certains bénévoles. -Planifier un programme de promotion dans les médias sociaux. -Établir une collaboration entre Guitares en Fête et Sable et Glace pour encourager le bénévolat et les échanges de service entre événements.	-Mise en œuvre d'activités de reconnaissance. -Mise en place de la promotion sur notre site web et nos pages Facebook. -Échange de services et de bénévolat entre les deux événements. -Recrutement d'au moins trois bénévoles.	2021-08-31