

PLAN STRATÉGIQUE DE DÉVELOPPEMENT- CORPORATION DES ARTS ET DE LA CULTURE DE L'ISLET 2022-2025

Vision : Offrir l'accès à des spectacles de qualité en privilégiant la découverte culturelle et patrimoniale.		Mission : Être un diffuseur pluridisciplinaire en arts de la scène faisant une large place à la relève.		
Enjeu 1 : ACCROÎTRE LA VISIBILITÉ ET LA PORTÉE DE NOS ACTIONS				
Orientation 1.1 S'assurer de la fonctionnalité et la sécurité des salles et des lieux.		Axe d'intervention : Renouvellement et entretien des infrastructures		
Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
1.1.1 Identifier les lieux adéquats pour la tenue des activités événementielles et les besoins de l'organisme.	-Identifier les lieux ayant un potentiel intéressant à développer -Évaluer la nécessité d'avoir un local pour les besoins administratifs. -Poursuivre l'offre de collaboration avec la municipalité pour les améliorations à apporter au parc du Havre du souvenir.	- Accès à des espaces et des bâtiments sécuritaires, fonctionnels et attractifs. -Lieu adéquat pour répondre à nos besoins administratifs. -Tenue du festival dans un lieu attractif, sécuritaire et fonctionnel.	- Utilisation	2022-2025
1.1.2 Mettre en place un projet à présenter pour la création d'un café culturel à L'Islet.	-Travailler en étroite collaboration avec la chargée de projet de Signature-innovation de la MRC de L'Islet. -Définir et proposer le meilleur endroit selon les différents scénarios. -Travailler en étroite collaboration avec la coordonnatrice communautaire de la municipalité, en lien avec l'objectif de la politique familiale et culturelle de soutenir la création d'un lieu de rassemblement.	-Réalisation des activités préparatoires pour la faisabilité du projet -Soutien et collaboration des partenaires.	-Mise en place d'un café culturel à L'Islet.	
Orientation 1.2 Enrichir nos activités		Axe d'intervention : Culture et patrimoine		

1.2.1 Offrir des activités culturelles ou patrimoniales.	- Poursuivre les rendez-vous culturels de la chapelle de marins.	- Offre d'activités en lien avec le patrimoine de L'Islet	-Présentation de la programmation.	2023-08
1.2.2 Encourager le développement d'événements pour mettre en valeur le volet patrimonial de L'Islet	- Confier au milieu ou à un nouvel organisme la charge de l'organisation de la « Parade des berlots » - Confier au milieu ou à un nouvel organisme la mise en valeur de l'exposition de l'histoire des métiers Leclerc.	-Maintien de l'activité dans la municipalité -Fin de l'inventaire des salles d'expositions actuelles. -Mise en valeur de l'exposition par un autre organisme.	-Tenue de l'événement -Exposition dans le milieu	2022-2025
Axe d'intervention : Guitares en fête				
1.2.3 Poursuivre la croissance, la qualité et la quantité des activités de Guitares en fête.	-Poursuivre notre partenariat avec le Refrain -Poursuivre notre partenariat avec le Musée maritime du Québec-Capitaine J.E. Bernier. -Accroître nos prestations et activités pour les enfants et les familles. -Accroître la participation de la relève professionnelle dans la programmation. -Revoir la formule du spectacle bénéfice « 25 Guitares en Fête ». -Accroître la quantité de spectacles bénéfices. -Maximiser l'utilisation de la salle municipale St-Eugène	-Accroissement de la fréquentation du festival -Diversifier les lieux de diffusion -Réalisation d'activités pour les enfants et familles. -Présentation de spectacles. -Accroissement de la présence de la relève. -Augmentation de bénéfices. -Utilisation accrue de la salle de spectacles intérieure.	-Augmentation de la fréquentation -Diversité des activités, des clientèles et des lieux.	2023.08
1.2.4 Présenter à la municipalité notre demande d'aide financière et nos besoins pour le financement du festival.	-Déposer une demande accompagnée de documents pertinents et une planification d'un festival qui se démarque en région.	-Poursuite du partenariat avec la municipalité	-Poursuite de leur financement	2022-2025

1.2.5 Augmenter et diversifier nos sources de financement	-Cibler des sources de financement disponibles, en ayant une mission mieux définie	-Obtention de nouveau financement	-Demandes acceptées.	2022-2025
1.2.6 Établir de nouvelles pratiques dans nos relations avec les commanditaires	-Revoir notre façon d'entrer en contact.	-Meilleure complicité.	-Nouveaux commanditaires -Commandites plus importantes	2022-2025

Orientation 1.3 Consolider nos partenariats

Axe d'intervention : Événements

Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
1.3.1 Développer une activité pour la poursuite de La Déglée, en partenariat avec le Carrefour mondial de l'accordéon.	-Créer un événement dans les MRC de L'Islet et Montmagny.	-Entente entre les deux organisations -Présentation d'une activité	-Tenue d'une activité.	2022-2025

Orientation 1.4 Développer un plan de marketing et communication

Axe d'intervention : Marketing et communication

1.4.1 Améliorer nos pratiques en matière de marketing et de communication	-Analyser la pertinence et la faisabilité de confier certains mandats à une ressource.	-Préparation d'un nouveau plan et de mandats	-Impact positif sur la fréquentation et notre visibilité.	2022-2025
---	--	--	---	-----------

ENJEU 2 DIVERSIFIER ET ACCROÎTRE NOS PRATIQUES EN MATIÈRE DE FINANCEMENT

Orientation 2.1 Revoir et augmenter nos partenariats financiers

Axe d'orientation Formation

Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
2.1.1 Revoir avec la municipalité l'offre des activités de formation, cours et ateliers, en fonction de notre mission.	-Entreprendre des discussions sur qui fait quoi.	-Prise de décision sur le rôle de chaque organisation.	-Poursuite des activités de formation dans le milieu.	2023-03

		Axe d'intervention : Patrimoine		
2.1.2 Établir un mode de financement pour la poursuite des activités patrimoniales à la chapelle des marins.	-Être à l'affût des subventions au volet patrimoine. -Élaborer un mode de contribution ou d'entrées.	-Ajout de partenaires financiers -Réalisation de demandes de subventions. -Réalisation de profit pour la programmation présentée.	-Production d'un bilan financier. -Profit après production d'un bilan.	Été 2023
ENJEU 3 : RESSERRER NOS LIENS AVEC LA POPULATION DE L'ISLET				
Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
Orientation 3.1 Diversifier et intensifier nos pratiques de recrutement de membres et de bénévoles		Axe d'intervention : Implantation dans la communauté		
3.1.1 Accroître le recrutement de membres et de bénévoles	-Réaliser un plan de communication pour accroître le recrutement des membres et des bénévoles	-Mise en place d'avantages aux membres. -Mise en œuvre d'activités de reconnaissance -Mise en œuvre de la programmation	-Satisfaction des membres et des bénévoles	2023-2025
3.1.2 Augmentation de la fréquentation des membres et les citoyens aux assemblées générales	-Offrir des avantages aux membres, publicisés lors des invitations à l'assemblée.	-Convocation à l'assemblée avec des attraits à y adhérer.	-Accroissement de la présence des membres à de l'AGA.	2023-2025
ENJEU 4 : RÉVISER LA STRUCTURE DE NOTRE ORGANISATION				
Orientation 4.1 : Revoir la mission de L'organisme		Axe d'intervention : Gestion de l'organisme		
Objectifs	Activités	Résultats	Indicateurs	Échéances
4.1.1 Se familiariser avec la nouvelle mission de l'organisme (voir ci-haut)	-Respecter nos enjeux, nos orientations et nos objectifs pour nous guider dans notre mission.	-Meilleure structure pour l'obtention de subventions ciblées -Une facilité à prendre en charge l'organisation de certaines activités	-Obtention de subventions -Réalisations des activités dans le milieu	Aout 2023

4.1.2 Revoir le rôle des membres du CA	-Création de comités selon les mandats	-Rôles définis	-Adhésion de tous les partis.	Août 2023
4.1.3 Revoir le type de poste, le rôle, les responsabilités, la description de tâches d'un employé.	- Évaluer la pertinence et l'obligation de l'embauche d'un dg en lien avec la possibilité de confier certains mandats à des ressources spécialisées.	-Adoption au CA du nouveau mode de gestion	-Changement effectué	2023-01